Codice Etico

1. Introduzione

Boutique Creativa s.r.l. Società Benefit opera dal 1994 con la massima correttezza e rispetto per le persone. Dal 2024 siamo diventati Società Benefit perché crediamo che profitto e valori crescano meglio insieme. Essere Benefit in Boutique Creativa significa valorizzare ogni individualità e focalizzare l'attenzione sui benefici che insieme possiamo apportare alla società e all'ambiente. Offriamo gratuitamente le nostre competenze professionali a progetti e iniziative benefiche dei nostri clienti. Questo Codice Etico riflette i nostri valori fondamentali e rappresenta un riferimento per dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti.

2. Integrità e trasparenza nei rapporti

Operiamo da sempre con **correttezza, onestà e chiarezza nei confronti di clienti, partner, fornitori e colleghi.** Crediamo nel dialogo costante e nella comunicazione trasparente come base per ogni relazione professionale. Il rispetto della legalità è per noi il presupposto essenziale di qualsiasi azione, accordo o contratto.

3. Inclusione, rispetto e benessere

In Boutique Creativa crediamo che la qualità del lavoro nasca dalla qualità delle relazioni. Per questo promuoviamo un ambiente basato sul **rispetto reciproco, l'ascolto attivo e l'inclusione**, valori che rappresentano la base della nostra cultura aziendale.

Ogni persona è unica e portatrice di valore: non accettiamo alcuna forma di discriminazione legata al genere, all'età, all'orientamento sessuale, all'origine etnica, alla condizione familiare, allo stato di salute, alla disabilità, alla fede religiosa o a qualsiasi altra condizione personale. Favoriamo la **diversità come ricchezza**, non solo come principio etico, ma anche come leva di creatività e innovazione.

Siamo attenti al **benessere psicofisico** delle persone che lavorano con noi. Alcune delle azioni concrete che mettiamo in atto includono:

- orari flessibili e **organizzazione autonoma delle giornate** lavorative;
- possibilità di **smart working strutturato**, in base alle esigenze del team;
- iniziative interne per **prevenire lo stress lavoro-correlato**, con una comunicazione regolare e momenti di riflessione collettiva
- attenzione all'**ergonomia degli spazi**, promuovendo pause attive, cura della postura e consapevolezza nei comportamenti sedentari
- valorizzazione del tempo libero e della **qualità della vita fuori dal lavoro**, con l'obiettivo di sostenere l'equilibrio personale.

Incoraggiamo la condivisione delle idee e affrontiamo insieme i momenti di difficoltà, con l'obiettivo di costruire un ambiente professionale sereno, accogliente e stimolante.
Il benessere delle persone è una responsabilità condivisa, che guida ogni nostra scelta organizzativa, progettuale e relazionale.

Boutique Creativa s.r.l. Società Benefit_Via Maurizio Quadrio 20_20154 Milano MI
tel. +39 02 58.14.01.11 email amministrazione@boutique-creativa.com www.boutique-creativa.com

4. Salute e sicurezza sul lavoro

Tuteliamo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro in ogni suo aspetto. E' stato redatto da un ente esterno, e viene periodicamente aggiornato, un **Documento di Valutazione dei Rischi per la Sicurezza dei Lavoratori** per predisporre tutti i provvedimenti necessari.
Boutique Creativa ha nominato un **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza,** che ha ricevuto una formazione specifica sui possibili rischi presenti in azienda, con indicazioni in materia di antincendio e primo soccorso.

5. Riservatezza e protezione dei dati

La protezione dei dati personali è un impegno prioritario per Boutique Creativa, che si attiene pienamente al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alle normative nazionali in materia di privacy.
L'azienda ha adottato un **sistema integrato di gestione dei dati personali**, supportato da specifiche procedure formalizzate e da una piattaforma software dedicata (PrivacyLab), che assicura la compliance nella gestione quotidiana dei trattamenti.
In particolare:

- È attivo un registro **dei trattamenti semplificato** sia come titolare sia come responsabile per conto terzi;
- Sono formalizzate procedure specifiche per:
  - ricezione e gestione dei **CV** dei candidati
  - **backup sicuro** dei dati aziendali attraverso NAS Synology e Google Workspace
  - gestione della **comunicazione digitale e cartacea**, compresa la PEC e l'email aziendale;
  - **richieste degli interessati** e nomina dei responsabili esterni;
- Tutti i dati sono archiviati in **strutture sicure**, con accesso controllato e tracciabilità delle operazioni;
- L'azienda **non conserva dati sensibili sui dispositivi locali**: i client operano esclusivamente in rete, in conformità a policy aziendali;
- La protezione dei dati si estende anche alle attività svolte **per conto terzi** (come web hosting, newsletter, social media management e shooting fotografici), secondo i principi di **privacy by design** e **privacy by default**
- Boutique Creativa adotta un approccio trasparente e proattivo nei confronti dei propri stakeholder, garantendo **informative chiare**, gestione dei consensi e tempi di conservazione appropriati.

Tutti i collaboratori ricevono indicazioni precise sul trattamento corretto dei dati, e sono stati formalmente **autorizzati e istruiti** secondo le rispettive mansioni.

6. Responsabilità ambientale

Boutique Creativa si impegna concretamente a ridurre il proprio impatto ambientale, adottando pratiche sostenibili nella gestione quotidiana e nelle scelte infrastrutturali. Utilizziamo **energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili** per alimentare i nostri spazi di lavoro.
L'unico veicolo aziendale è **un'auto ibrida**, scelta per contenere le emissioni nei trasferimenti e favorire una mobilità più sostenibile.
Promuoviamo inoltre:

- il **risparmio energetico** negli ambienti di lavoro attraverso pratiche condivise;
- la **digitalizzazione dei processi** per ridurre l'utilizzo di carta;
- l'utilizzo di **servizi web a basso impatto ambientale** (hosting su data center alimentati da energie rinnovabili);
- la **raccolta differenziata** e la **riduzione dei consumi superflui** come parte integrante della cultura aziendale.

Crediamo che anche piccoli gesti, se condivisi con consapevolezza, possano produrre un cambiamento reale.

Boutique Creativa s.r.l. Società Benefit_Via Maurizio Quadrio 20_20154 Milano MI
tel. +39 02 58.14.01.11 email amministrazione@boutique-creativa.com www.boutique-creativa.com

7. Etica negli affari e anticorruzione

Ripudiamo ogni forma di corruzione, conflitto di interesse o pratica illecita. Non sono ammessi regali o benefici che possano influenzare in modo improprio le decisioni aziendali. Ogni rapporto commerciale deve essere improntato a correttezza e legalità, Tutti i dipendenti e i collaboratori sono tenuti a evitare situazioni dalle quali trarre vantaggi personali o procurarli a terzi in cambio di denaro o altri benefici.

8. Responsabilità sociale e condizioni di lavoro

Boutique Creativa applica il **CCNL Commercio/terziario** e non ammette rapporti lavoro irregolari.
Offre **condizioni di lavoro eque, benefit sanitari, un ambiente di lavoro sicuro e ergonomico.** Boutique Creativa consente lo **smart working** con una pianificazione variabile, concordata con ogni dipendente.
Ogni dipendente è tenuto a contribuire ad un clima lavorativo in cui tutti si sentano accettati e incoraggiati a esprimere le proprie idee e il proprio potenziale.

9. Applicazione e miglioramento continuo

Questo Codice è condiviso con tutti i dipendenti e i collaboratori, è entrato in vigore il 30 giugno 2025 e viene aggiornato periodicamente. In caso di dubbi o situazioni non conformi, ogni dipendente è tenuto a segnalare l'eventuale violazione di questo Codice. Le segnalazioni devono essere indirizzate al Presidente di Boutique Creativa per una risoluzione trasparente e costruttiva.

Boutique Creativa s.r.l. Società Benefit_Via Maurizio Quadrio 20_20154 Milano MI
tel. +39 02 58.14.01.11 email amministrazione@boutique-creativa.com www.boutique-creativa.com